

NOVIEMBRE 2020

El futuro de la incidencia

Women's
Major Group
Creating a Just & Sustainable Future

womensmajorgroup.org

Objetivo

Los movimientos y organizaciones feministas se enfrentan a crisis interrelacionadas. La pandemia de COVID-19 ha aumentado las barreras sistémicas y ha introducido nuevos desafíos para la incidencia, en todos los niveles. Sin embargo, miembrxs de nuestro colectivo, alrededor del mundo, han demostrado su tenacidad y creatividad feminista al adaptar su incidencia para responder a la pandemia. Después del Foro Político de Alto Nivel virtual de 2020 y más de 7 meses de incidencia en medio de la pandemia, el Grupo Mayor de Mujeres pensó que sería un buen momento para hacer un balance de las diversas herramientas que utilizan nuestrxs miembrxs para hacer incidencia en línea y en persona. Con el objetivo de determinar qué herramientas han demostrado ser efectivas o ineficaces en un mundo que se mueve en línea, realizamos una sesión de intercambio de ideas con nuestrxs miembrxs y realizamos una encuesta dándole seguimiento al tema.

Este informe resume nuestros hallazgos y detalla cómo lxs feministas están adaptando sus herramientas de incidencia en respuesta a un mundo virtual - donde no todxs están en línea. Nuestra esperanza es que este breve informe apoye a nuestrxs miembrxs y redes feministas aliadas para que sigan adaptando su incidencia a circunstancias cambiantes, así como también plantee preguntas importantes sobre la inclusión, las barreras sistémicas y el futuro de la incidencia.



Metodología

Organizamos una sesión virtual de intercambio de ideas de dos horas para lxs miembrxs de nuestro grupo de trabajo de incidencia. También enviamos las preguntas de intercambio de ideas como una encuesta a nuestra membresía más amplia, dándoles una semana para responder. La encuesta se realizó a través de Google Forms y se tradujo al inglés, francés, español y ruso. Tuvimos participantes de 43 organizaciones y 28 países que respondieron a través de la encuesta o en la sesión virtual. De lxs que respondieron a la encuesta, el 51% eran de Europa, Canadá o Estados Unidos, el 24% de América Latina y el Caribe, el 7% de Asia y el Pacífico y el 17% de África. Preguntamos sobre las herramientas de incidencia locales, nacionales y globales, así como sobre las herramientas digitales y en persona. Los datos de la reunión virtual y la encuesta forman la base de este informe.

Solo se presentó el 30% de participantes que se inscribieron para la reunión virtual. Puede haber varias razones por las que tan pocas personas asistieron a la sesión de intercambio de ideas. Las posibles razones incluyen: la brecha digital y la falta de acceso a Internet; la cantidad abrumadora de invitaciones a reuniones y solicitudes a través de los canales de comunicación desde el brote de COVID-19; la tecnología utilizada era nueva para muchxs (Miro); restricciones de idioma; o trabajo de cuidado y otras responsabilidades urgentes. También les pedimos a las personas antes de la reunión que vinieran preparadas, lo cual es una carga adicional en tiempos de fatiga de Zoom. El intercambio de ideas también ocurrió en paralelo a la Asamblea General de la ONU, por lo que algunxs de nuestrxs miembrxs podrían haber estado asistiendo a una sesión. Además, solo una pequeña parte de lxs miembrxs respondió a la encuesta a pesar de que hubo un esfuerzo dirigido a lxs miembrxs de las regiones subrepresentadas.

Sin embargo, fue muy emocionante que lxs 14 participantes que se unieron al intercambio de ideas estuvieran muy activxs durante la reunión, lo que demuestra que los intercambios en grupos pequeños pueden tener más éxito que en grupos grandes. Las discusiones fueron más enfocadas y hubo interacción real entre lxs participantes, y no hubo participación pasiva. Realizamos una capacitación sobre el software Miro al comienzo de la llamada que resultó muy útil.

Preguntamos

1

¿Están funcionando sus métodos/herramientas de incidencia durante COVID-19? ¿Es la incidencia más fácil ahora o era más fácil antes del COVID-19?

2

¿Qué herramientas de incidencia han sido menos efectivas después de COVID-19? ¿Qué herramientas han sido más efectivas después de COVID-19? ¿Qué hace que las herramientas sean efectivas o ineficaces?

3

¿Qué herramientas de incidencia se te han ocurrido para responder a las condiciones impuestas por COVID-19 y en qué aspectos te han resultado útiles?

4

¿Cuál cree que es el futuro de la incidencia? ¿Hacia dónde se dirige la incidencia?



75% reporta que la incidencia es más difícil después del COVID

Aproximadamente 84% de nuestras miembros informaron que sus herramientas principales y métodos de incidencia siguen funcionando para ellas. Sin embargo, para el 75% de nuestras miembros, se informa que la incidencia fue más fácil antes de la pandemia. Una de nuestras miembros compartió en la encuesta:

"Debido a la digitalización, necesitamos aprovechar nuestros contactos ya existentes, por lo que no es fácil hacer nuevos contactos. Una forma de hacerlo es reunir a personas jóvenes y nuevas en reuniones con contactos ya establecidos de la organización".

Herramientas menos efectivas

"COVID-19 ha brindado una oportunidad para que lxs tomadorxs de decisiones se involucren menos con la sociedad civil ... Por lo tanto, la incidencia es más desafiante".

La disminución de la capacidad para reunirse en persona tiene un papel clave en el motivo por el cual se informó que muchas herramientas eran ineficaces. El 21,7% informó que movilizar a la sociedad civil a través de mítines y manifestaciones es más difícil, y el 16,7% informó de manera similar con respecto a las reuniones cara a cara. Al 11,7% le resultó difícil estar presente en los espacios donde se toman decisiones, y el 10% informó que está luchando por tener reuniones bilaterales con tomadorxs de decisiones y Agencias de la ONU. Otras herramientas que también se mencionaron fueron: actividades comunitarias (6,7%); seminarios web (6,7%); visibilidad en los medios (5%); reunión con organizaciones de financiación (3,3%); escribir cartas a tomadorxs de decisiones (3,3%); monitorear a tomadorxs de decisiones (1,7%); prioridades financieras de los estados (1,7%); falta de conexión a Internet (1,7%); trabajo de cuidados (1,7%); conocer gente nueva (1,7%); casos legales (1,7%); correos electrónicos; comunicación a través de WhatsApp.

¿Qué hace que algunas herramientas sean ineficaces según nuestrxs miembrxs?

La espontaneidad de las reuniones en persona se pierde un poco a medida que avanzamos en línea. En la ONU, podrías encontrarte con tomadorxs de decisiones en la cafetería y hacer nuevos contactos en lugares inesperados. La brecha digital tiene un impacto masivo sobre quién puede participar en la incidencia en línea. Muchxs miembrxs de base tienen acceso limitado a la tecnología y no pueden viajar debido a las restricciones a lugares con conectividad. Lxs miembrxs señalaron que es un desafío unir a la comunidad debido al COVID-19 y la falta de fondos. Algunxs miembrxs también informaron un aumento en la violencia de género en línea a través del acoso y el trolling, lo que dificulta la interacción en línea.

COVID-19 ocupa las prioridades de los estados en sus agendas programáticas y financieras, y otros asuntos no reciben la atención necesaria. Muchxs miembrxs han notado que lxs tomadorxs de decisiones están eludiendo su responsabilidad de consultar con la sociedad civil y es difícil contactarse con ellxs. Además, informaron que la información era de difícil acceso, una miembra destacó las brechas de información y las barreras legales específicas que los pueblos indígenas han enfrentado durante la pandemia.

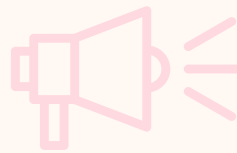
Si bien al principio parecía que todas las reuniones de Zoom estaban abarrotadas de participantes, hoy la fatiga de Zoom es un problema real. Demasiadas reuniones en línea, que contienen información repetitiva, están afectando la capacidad de atención de lxs participantes. Los encuentros virtuales suelen ser principalmente para compartir información y no necesariamente conducen a relaciones sostenibles. Esto también dificulta que los eventos se destaquen entre sí. Las reuniones de Zoom también suelen ser muy formales y, por lo tanto, es más difícil hablar extraoficialmente, ya que generalmente se graban. La discusión en tiempo real es más espontánea, crece y evoluciona de formas que no pasa en las reuniones en línea.



Tweets totales



Usuarixs totales



Alcance total



Impresiones totales

	Tweets totales	Usuarixs totales	Alcance total	Impresiones totales
2020	3,442	1124	894,488	4,233,421
2019	7,489	1397	5,090,986	41,738,822

A muchxs miembrxs les resulta más difícil llamar la atención de los medios. En WMG nos hemos dado cuenta de un gran cambio en el impacto de nuestras campañas digitales entre HLPF en persona (2019) y el HLPF virtual (2020). Tuvimos una disminución de casi un 90% en las impresiones durante el HLPF virtual, debido a que el hashtag principal de la conferencia #HLPF tuvo muy poca actividad en comparación con años anteriores.

Herramientas más efectivas

El 34% informa que las reuniones en línea son más efectivas

Se reportó que las herramientas más eficaces eran las llamadas y las reuniones en línea con diversas partes interesadas, incluso a través del software de conferencias digitales (34% de lxs encuestadxs). Los seminarios web también fueron populares, y el 25% de lxs encuestadxs dijo que ahora son más efectivos que en el pasado.

Varixs miembrxs informaron que uno de los beneficios de formatos virtuales ha sido que los eventos y las reuniones son accesibles a una audiencia más amplia que antes y, por lo tanto, son más inclusivos. Una persona afirmó que "el mundo está más cerca" ahora. Otra persona señaló que habían observado más "capacidad de respuesta" por participantes de eventos que en épocas anteriores.

Los medios sociales, incluidos Twitter y Facebook, también fueron citados como más efectivos por el 22% de lxs miembrxs que participaron en estas consultas. Las personas informaron que múltiples usos de las redes sociales son más efectivos, incluidas las campañas digitales dirigidas a lxs tomadorxs de decisiones y la organización entre activistas. El 16% de las personas mencionaron específicamente la plataforma WhatsApp, y algunas personas señalaron que WhatsApp ha sido especialmente eficaz cuando se usa junto con otras herramientas, como reuniones o eventos en línea, para lograr una participación más profunda. Otras respuestas mencionaron peticiones en línea, movilizaciones que combinan tácticas presenciales y virtuales, cartas abiertas, publicaciones y monitoreo de tomadorxs de decisiones.

Para ser más efectivxs en nuestra incidencia, es importante reevaluar continuamente nuestras tácticas y modos de trabajar juntxs. Como comentó una persona, "la incidencia participativa sería más eficaz con conciencia y conocimientos digitales", un recordatorio de que también es importante invertir tiempo en aprender juntxs y capacitar a otrxs sobre diferentes herramientas y plataformas.

Reducción de webinars, aumento de talleres y espacios interactivos

Realizar una consulta digital a través de una plataforma basada en texto nos funcionó

Seminarios web, pero la adopción de nuevas plataformas toma tiempo

Capacitación en línea de miembros sobre medios de comunicación y promoción digital

Adaptación de conferencias en persona con una combinación de videos pregrabados, llamadas y chats de WhatsApp

Convertir seminarios web en podcasts

Entrenamientos online sin tener que viajar

Adaptando nuestro programa de becas de medios a COVID

Reuniones en línea con nuevxs activistas y partes interesadas con lxs que hemos establecido relaciones.

Reasignar presupuestos de viaje para apoyar nuevas herramientas, interpretación y a nuestrxs miembrxs directamente

Apoyo financiero para conexiones móviles a Internet

Más enfoque en la promoción digital: campañas en línea, seminarios web

Desarrollar un libro de cuentos de COVID que destaque los impactos en las mujeres

Reuniones de estrategia virtual y uso de presentaciones de forma más interactiva

Incorporar diferentes elementos audiovisuales para mantener el atractivo de los seminarios web

Plataformas virtuales para albergar reuniones, eventos de forma interesante e interactiva

Mensajes directos en reuniones de la ONU por los chats

Contar historias a través de videos / usar plataformas nuevas como Instagram

Reuniones bilaterales via Zoom

ilustraciones! zines, videos, multimedia

Herramientas de respuesta

¿Qué herramientas de incidencia se te han ocurrido para responder a las condiciones impuestas por COVID-19 y en qué aspectos te han resultado útiles?

Las reuniones digitales, los seminarios web y las redes sociales han ganado más importancia en el trabajo de incidencia de nuestrxs miembrxs (72% de lxs encuestadxs). "Básicamente, todo lo que haríamos en la vida real, lo transformamos para adaptarnos al mundo en línea", afirmó una de nuestrxs miembrxs. Para una mejor comunicación y compromiso con sus socixs, algunxs de nuestrxs miembrxs tuvieron que organizar talleres/capacitaciones para sus socixs sobre el uso de estas plataformas digitales. Los métodos de comunicación más privados en las redes sociales, como los mensajes directos y los mensajes de Whatsapp, han reemplazado las comunicaciones físicas bilaterales con representantes, delegaciones y financiadorxs de la ONU, y se han vuelto importantes para mantener una comunicación periódica.

En un momento de incertidumbre y de múltiples canales de información aún no verificados, proporcionar información confiable y basada en evidencia a sus redes se ha convertido en una parte importante del trabajo de nuestrxs miembrxs (14% de los encuestados). Unx de lxs encuestadxs manifestó que tuvo que replantearse todo su trabajo en los dos primeros meses de la pandemia: "Al principio era necesario tomar decisiones y pensar en actividades. Luego a los dos meses ya estábamos con las actividades diarias". Esto fue así para todxs lxs miembrxs, ya que tuvieron que encontrar formas nuevas e interactivas de continuar su trabajo en el nuevo contexto. Muchxs han utilizado más de una metodología, incluso dentro de un aspecto de su trabajo, para garantizar la accesibilidad y la eficacia del trabajo. Otra encuestada afirmó que "En este momento no estamos pensando en la incidencia posterior a COVID ya que anticipamos que trabajaremos de esta manera al menos durante los próximos seis meses, si no más", enfatizando la continuidad de la incertidumbre en términos de su trabajo y vida. Independientemente de esta incertidumbre, como dijo unx de ellxs, es "útil mantener el impulso mientras todas las conferencias importantes están estancadas".

Superando barreras

Idioma

Las barreras de idioma son una razón clave por la cual las personas no pueden participar en la incidencia en línea, particularmente en torno a procesos globales. La mayoría de las reuniones, campañas y materiales están principalmente en inglés. Algunas herramientas y recomendaciones que ha encontrado el Grupo Mayor de Mujeres para promover la justicia del lenguaje y mayor accesibilidad:

- Traducción simultánea en reuniones online, grabación en varios idiomas
- Traducir materiales de incidencia y comunicación (resúmenes, infografías, conjuntos de herramientas para redes sociales, gráficos)
- Subtítulos en videos

Acceso al internet

La brecha digital, que refleja las desigualdades basadas en geografía, ingresos, género, raza, etnia y más, es una barrera constante para la participación en la incidencia en línea. Para lxs miembrxs del Grupo Mayor de Mujeres, vemos disparidades basadas en el género, así como en el acceso rural a las plataformas digitales. Para abordar estas preocupaciones, nuestro colectivo ha encontrado algunas soluciones y sugerencias creativas:

- Realización de sesiones de prueba de conexión y tecnología antes de las reuniones en línea
- Realización de reuniones en formatos híbridos si es posible, con algunas partes en persona y algunas partes basadas en texto
- Apoyo financiero para la conexión a Internet
- Llamar a colegas a través de WhatsApp para que escuchen el audio de la reunión
- Ver videos pregrabados y realizar discusiones a través de grupos de WhatsApp
- Grabar reuniones y compartir notas
- Conversión de seminarios web en podcasts

¿Cuál es el futuro de la incidencia?

"Creo que hay oportunidades, ahora más que nunca, de traer más organizaciones de base para influir en la escena internacional".

Anteriormente, nuestro trabajo de incidencia digital complementaba el trabajo que estábamos haciendo sobre el terreno. Ahora, es en gran parte al revés. Se nos presentan nuevas barreras y oportunidades. Como sugiere la cita anterior, las reuniones en línea permiten una mayor inclusión y diversidad de la sociedad civil feminista en las reuniones de la ONU, ya que eliminan los recursos u otras restricciones impuestas por los viajes. Estamos comenzando a diseñar estrategias a largo plazo sobre cómo hacer nuestra incidencia en línea, mientras mantenemos un equilibrio con las herramientas en persona y en el terreno.

La incidencia feminista continuará cambiando a medida que navegamos por circunstancias cambiantes en un mundo pospandémico y a medida que aprendemos y replanteamos estrategias sobre qué herramientas nos ayudan a construir comunidad y movimientos, así como a llegar a lxs tomadorxs de decisiones y responsables políticxs. A medida que aumenta la fatiga de Zoom, muchxs de nuestrxs miembrxs se sienten abrumadxs con las reuniones consecutivas, y agregar seminarios web además de eso ha demostrado ser menos efectivo con el tiempo. De manera similar, las "tormentas" de Twitter, que solían llamar la atención de los tomadorxs de decisiones y obtener más interacción durante las reuniones en persona, también se están volviendo menos efectivas. A menudo, son nuestrxs miembrxs lxs que interactúan y tuitean, pero nuestros mensajes luchan por llegar a lxs responsables a quien se le dirige las campañas.

Al cultivar nuestra incidencia feminista, hemos descubierto que hacer reuniones bilaterales en línea con nuestros puntos y solicitudes clave ha sido una forma más estratégica de llegar a lxs tomadorxs de decisiones, como los Estados miembros de la ONU. De manera similar, en lugar de seminarios web entre nuestras redes, que tienden a consumir mucho tiempo y se basan en presentaciones, hemos descubierto que los materiales multimedia más creativos, audaces, más accesibles y que consumen menos tiempo, han recibido más tracción. Esto puede incluir múltiples esquemas, por ejemplo, combinar WhatsApp con reuniones de Zoom y colaboraciones de Google Doc con las redes sociales.

Al imaginar el futuro, vemos un movimiento colectivo a nivel mundial buscando cerrar la brecha digital y superar las barreras a la incidencia en línea. Vemos reuniones inclusivas tanto en sus modalidades como en sus tecnicismos. Vemos a lxs tomadorxs de decisiones a nivel nacional y multilateral tomando medidas para abordar la violencia de género en línea. Vemos reuniones en línea centradas en interacciones y discusiones significativas entre las partes interesadas y el final de las reuniones con solo videos pregrabados. En particular, en este momento de crisis cruzadas, donde las OSC están más ocupadas y más exhaustas que nunca, vemos una oportunidad para verdaderamente construir movimientos feministas y crear piezas de incidencia que centren el arte, la alegría y la celebración.



Otras lecturas

Young feminists want system change: Global advocacy toolkit for the Beijing+25 process and beyond, (2020), Women Engage for a Common Future (WECF)

Feminist organizing toolkit: Planning virtual meetings, (2020), Women's Environment and Development Organization (WEDO) & Women Engage for a Common Future (WECF)

Webinar Series: Communications for Gender Just Climate Action, (2020), Women and Gender Constituency (WGC) and Asia-Pacific Forum on Women, Law and Development (APWLD)

An Open Call for Strong and Inclusive Civil Society Engagement at UN Virtual Meetings, (2020), Women's Major Group

Preparado por

Andrea Vega Troncoso, Women's Major Group (WMG)

Genevieve Riccoboni, Women's International League for Peace and Freedom (WILPF)

Hanna Gunnarsson, Women Engage for Common Future (WECF)

Sehnaz Kiyamaz Bahceci, Women's Major Group (WMG)

Un gran agradecimiento a lxs miembrxs feministas del Grupo Mayor de Mujeres que contribuyeron a través de la encuesta y la sesión de intercambio de ideas. Su experiencia y conocimientos nos ayudan a construir hacia el futuro.